GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO

O FUTURO É JOVEM

aspen institute

Agenda do dia

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil

Tempo	Atividades
1h30	**Abertura** • 09h30 - 10h30 Café da Manhã • 10h30 - 11h00 Fala Institucional e check-in
1h45	**Planejamento GOYN 2023** • 11h00 - 12h00 Apresentação • 12h00 - 12h45 Trocas e sugestões
15 min	**Encerramento** • 12h45 - 13h00 Check-out


O processo de planejamento

Planejamento GOYN SP - Caminho percorrido

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil



Apresentação do Plano de Sustentabilidade do GOYN SP para o Grupo Gestor

Fundo de sustentabilidade, a ser constituído ao longo de três anos, para: 1) Auxiliar em estratégias de captação de recursos (*dinheiro que traz dinheiro*) e 2) Garantir recursos para situações emergenciais (pagamento de salários)

Facilitação da Manacá com o time GOYN SP e o Grupo Gestor

- Reflexão sobre atores, barreiras e oportunidades;
- Estratégias e sinergias (360°);
- 4 sugestões concretas para o GOYN SP.

Café com o Colaborativo e os jovens - Enfoque em Planejamento

Café GOYN SP - Como investir na potência das juventudes
mais de 30 pessoas presentes;

Olhar para estratégias do GOYN SP e de todas as organizações presentes, vislumbrando possíveis sinergias.

Escuta com atores do Território, Governo e Empresas

Escutas em grupo e individuais sobre estratégias do GOYN SP, com enfoque em Território, Mercado e Governo.

Apresentação do Planejamento de médio prazo para o Grupo Gestor (hoje)

A partir de tudo que foi colhido, construção e apresentação do planejamento de médio prazo.

Principais insumos - Manacá

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil

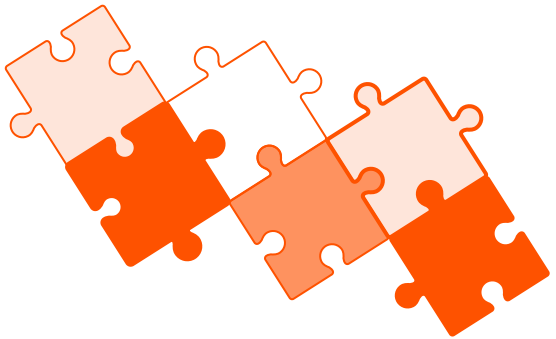
Onde/com quem o GOYN deveria fortalecer a sua atuação?	
Comunicadores	para dar concretude ao conceito de inclusão produtiva com recortes de raça e gênero;
GOYN Território	para trazer o **governo local** para perto das ações;
Empresas	ser mais estratégico na abordagem, reforçar políticas de entrada e permanência no emprego e levar empresas para o território levando em consideração a demanda da empresa e a vocação do jovem;
Poderes Executivo e Legislativo nos vários níveis	para dar mais visibilidade para a agenda do GOYN e influenciar políticas públicas.
Busca por **evidências** para fortalecer a causa;	

Onde/com quem o GOYN poderia reduzir a sua atuação?

Não identificado.

Foi sinalizado apenas que seria possível fazer com menos esforço.

"Projeto pequeno e projeto grande dá o mesmo trabalho"



Principais insumos - Café com o Colaborativo

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way Brasil

Atender as instituições sociais, visando a melhorias de processos, métodos e estratégias de relacionamento visando a empregabilidade dos jovens. (Rodrigo - IOS)	Trabalhar mais próximo do governo municipal para identificar serviços públicos que fortaleçam os jovens potência tanto quanto as organizações comunitárias locais (Simone André)	Nos territórios periféricos, temos jovens que na sua grande maioria estão com todos os membros da família em situação de desemprego. Ações somente com ele, sem pensar na família, acredito que não tem tanto impacto. (Priscila Paes - Despertar)	Apostar na aproximação com a formação técnica Redes Estadual e Municipal de Educação (Centro Paula Souza e Fundação Paulistana). (Paulina - Vocação)	Trazer de maneira mais transversal as questões sobre diversidade, conectando com os jovens e criando possibilidades para participação em editais sobre o tema. (Ana Inez)
Práticas de preparação aos departamentos de RH das empresas parceiras - Formação continuada para inclusão produtiva (Roseane - Instituto Bauducco)	Preparação e certificação de empresas para acolher, apoiar e acompanhar a contratação de jovens potência é essencial para diminuir essa barreira de entrada e permanência. (Simone André)	Ampliar rede de público alvo aos jovens da região metropolitana de SP - municípios vizinhos às capitais. (Roseane - Instituto Bauducco)	Apostar na aproximação com as Escolas Públicas, lá está a maioria dos nossos jovens	Fazer levantamento em escolas públicas de possíveis jovens a serem inseridos no mercado de trabalho (Nivaldo Galdino - Rede Cidadã)
Na aproximação com governo, nesse caso estadual, lembrar que o novo ensino médio prevê o 5º itinerário de formação profissional, que pode ser uma ponte institucionalizada para o GOYN (Simone André)	Criar estratégias de conexão entre mercado e jovens é essencial (Simone André)	Importante olhar para a saúde mental da juventude. Sem condições básicas de sobrevivência, o impedimento para pensar em um futuro brilhante é bem desanimador. (Priscila Paes - Despertar)	Mapear as subprefeituras e os conselhos municipais, para interagir com a agenda local e criar possibilidades de parcerias. (Ana Inez)	Alinhar escolas e empresas, gerando inclusão e diversidade. (Nivaldo Galdino - Rede Cidadã)
	É importante entender as demandas das empresas para que a qualificação dos jovens não seja desconectada das demandas do mercado. (Viviane - JOI Brasil)	Pensando no GOYN Território, seria interessante desenvolver além das capacidades técnicas e dos coletivos, uma extensão para conectar os jovens oferecendo seus serviços e gerando renda no próprio território que ele está inserido. (João - Emperifa)	Permitir que jovens da educação pública tenham acesso a plataformas educacionais com apoio de empresas. (Nivaldo Galdino- Rede Cidadã)	

Principais insumos - Café com o Colaborativo

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil

Atender as instituições sociais, visando a melhorias de processos, métodos e estratégias de relacionamento visando a empregabilidade dos jovens. (Rodrigo - IOS)

Trabalhar mais próximo do governo municipal para identificar serviços públicos que fortaleçam os jovens potência tanto quanto as organizações comunitárias locais (Simone André)

Nos territórios periféricos, temos jovens que na sua grande maioria estão com todos os membros da família em situação de desemprego. Ações somente com ele, sem pensar na família, acredito que não tem tanto impacto. (Priscila Paes - Despertar)

Apostar na aproximação com a formação técnica Redes Estadual e Municipal de Educação (Centro Paula Souza e Fundação Paulistana). (Paulina - Vocação)

Trazer de maneira mais transversal as questões sobre diversidade, conectando com os jovens e criando possibilidades para participação em editais sobre o tema. (Ana Inez)

Práticas de preparação aos departamentos de RH das empresas parceiras - Formação continuada para inclusão produtiva (Roseane - Instituto Bauducco)

Criar estratégias de conexão entre mercado e jovens é essencial. (Simone André)

É importante entender as demandas das empresas para que a qualificação dos jovens não seja desconectada das demandas do mercado. (Viviane - JOI Brasil)

Apostar na aproximação com as Escolas Públicas, lá está a maioria dos nossos jovens. (anônimo)

Alinhar escolas e empresas, gerando inclusão e diversidade. (Nivaldo Galdino - Rede Cidadã)

É importante entender as demandas das empresas para que a qualificação dos jovens não seja desconectada das demandas do mercado. (Viviane - JOI Brasil)

Pensando no GOYN Território, seria interessante desenvolver além das capacidades técnicas e dos coletivos, uma extensão para conectar os jovens oferecendo seus serviços e gerando renda no próprio território que ele está inserido. (João - Emperifa)

Permitir que jovens [illegible] educação pública te[illegible] acesso a plataform[illegible] educacionais com apoi[illegible] empresas. (Nivaldo Galdino- Rede Cidadã)

DIANTE DISSO...

É necessário olhar para o hoje e para o futuro. CULTIVAR O FEIJÃO E O CAFÉ.

Mudança sistêmica implica em mudanças primeiro de práticas, e depois de modelos mentais e *status quo*.

Práticas: pressupõem um esforço maior de ação, criação de confiança gradual e aumento progressivo de atores na rede.





Planejamento GOYN SP 2023-2025

Premissas Centrais

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil

- Seguiremos com o mesmo público-alvo e a mesma região geográfica: **Jovem Potência da cidade de São Paulo**;
- Seguiremos pautados pela **metodologia de Impacto Coletivo**, tendo os 6 pilares como norte;
- Manteremos o olhar para as **Profissões de Futuro**, desde que dialoguem com oportunidades dignas;
- Seguiremos com a meta de **10 mil impactados por ano**.

Aquelas profissões que tendem a crescer e que tenham relação com a vocação da cidade de São Paulo, ligadas às novas competências e têm potencial de gerar um futuro próspero para os jovens.

Impacto Coletivo

- Comunicação contínua;
- Relacionamento com investidores;
- Gestão do conhecimento;
- Construção e manutenção do colaborativo, com metas e agenda comuns;
- Construção e manutenção do jovem no centro;
- Diversidade e equidade transversais.

Indicadores de Impacto

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil

JOVENS POTÊNCIA COM FORMAÇÃO E PODER DE ESCOLHA AMPLIADOS

- Jovens que completarem formações/trilhas até o final;
- Formações/trilhas com, pelo menos, 60h ou 3 meses de duração;
- Formações/trilhas que agreguem competências ou habilidades dentro das chamadas Profissões de Futuro (digital, criativa, verde).

7 mil ano

JOVENS POTÊNCIA COM RENDA AMPLIADA E ESTÁVEL

- Jovens Potência que conseguiram emprego remunerado;
- Jovens Potência que obtiveram aumento de renda/salário;
- Jovens Potência que obtiveram transição de subemprego (informal, insalubre, sem respaldo jurídico ou perspectivas de crescimento) para emprego melhor condicionado;
- Jovens Potência que obtiveram transição de um emprego que está em risco de extinção/finalização para um que é mais durável/sustentável;
- Jovens Potência que transformaram uma ideia em um negócio
- Jovens potência que cresceram negócios
- Jovens potência que passaram a conseguir renda para si mesmos a partir de habilidades adquiridas

3 mil ano

Total: 10 mil ano

Estratégias GOYN SP

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil

Acessar empresas e facilitar a construção de um ambiente favorável à atração e retenção de Jovens Potência no mercado.



Articular oferta e demanda (Território e Mercado).

Acessar o território e facilitar a construção de um ambiente favorável às profissões de futuro para os Jovens Potência.

Pilares do Impacto Coletivo como ações transversais

Estratégia - GOYN Território

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil

Principais atores envolvidos:

- Governo;
- OSCs de territórios das zonas leste e sul;
- Escolas públicas (ETECs, FATECs, CJs) das zonas leste e sul.

Estratégia:

Acessar o território e facilitar a construção de um ambiente favorável às profissões de futuro para os Jovens Potência.

Justificativa:

- 70% dos jovens potência moram em territórios (periferias). É onde nosso público alvo está;
- Há baixa atuação sistêmica e planejada nos territórios (lacuna);
- Os jovens estão isolados de oportunidades econômicas (injustiças estruturais de acesso demográfico, com recorte de gênero e raça);

Estratégia bem sucedida em 2022 - Feijão colhido e café sendo plantado!

Estratégia - GOYN Território

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil

Objetivos:

1) Atuação em rede, através de Mesas de Trabalho Colaborativas com participação das principais organizações presentes na ZS e ZL, visando a melhoria do trabalho individual e a potencialização do trabalho coletivo de organizações da sociedade civil, membros de governo e escolas.
2) Olhar para quem forma o jovem nos territórios e incentivar formações de qualidade, que dialogam com profissões de futuro, além do intercâmbio de boas práticas.
3) Incentivar organizações (OSCs, governo e escolas) a irem além da formação, criando possibilidades reais de entrada no mercado de trabalho de forma mais facilitada.

Principais ações:

- Mapeamento ZS/ZL - OSCs, escolas e órgãos de governo (universo) para identificar com quem trabalhar estrategicamente;
- Trabalhar, progressivamente, a participação de novos atores na Mesa de Trabalho;
- Desenvolver estratégias de engajamento dos diferentes atores - (ex: OSCs: capital semente, governo: espaço de articulação...);
- Desenvolvimento de agenda comum e metas compartilhadas entre as organizações;
- Sistematização e disseminação dos aprendizados de forma ampliada.

Estratégia - GOYN Território

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil

Metas anuais:

1. 7 mil novos **jovens** formados em profissões de futuro;
2. Trocas sistemáticas mensais sobre **profissões de futuro,** visando aprimorar a formação do jovem e sua entrada no mercado de trabalho;
3. Principais **OSCs da zona leste e sul** de São Paulo que trabalham com juventudes participando do Colaborativo, de forma progressiva;
4. Principais **representantes de secretarias e órgãos públicos do município de SP** que se relacionam com a causa participando do Colaborativo, de forma progressiva;
5. Principais **escolas e instituições de ensino da zona leste e sul de São Paulo** participando do Colaborativo, de forma progressiva;
6. Entrega de **sistematização e aprendizados do processo** - Agregar conhecimento ao Colaborativo.

Estratégia - GOYN Território

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil

Escala/Proporção sugerida - 3 anos

(números podem ser revisados à partir do Mapeamento de 2023)

2023	2024	2025
7k Jovens formados	14k Jovens formados	21k Jovens formados
50 OSCs	75 OSCs	100 OSCs
2 Secretarias e órgãos públicos	4 Secretarias e órgãos públicos	6 Secretarias e órgãos públicos
10 Escolas e instituições de ensino	20 Escolas e instituições de ensino	30 Escolas e instituições de ensino

Crescimento Progressivo →

Estratégia - GOYN Conecta

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil

Principais atores envolvidos:

- Jovens;
- Organizações de Território;
- Empresas.

Estratégia:

Articular oferta e demanda (Território e Mercado).

Justificativa:

- Ausência de conexão entre os territórios onde estão os Jovens Potência e o mercado. Barreiras sistêmicas e injustiças estruturais consolidam essa desconexão: pobreza demográfica, racismo estrutural, crise laboral, evasão escolar, lacunas de acesso ao universo digital.

"Estratégia Feijão": continuamente sendo plantada!

Estratégia - GOYN Conecta

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil

Objetivos:

1) Conectar jovens potência a oportunidades de formação e renda, garantindo que passem a integrar o banco de dados do programa.
2) Aprimorar o banco de dados do programa, a fim de gerar dados e evidências para a construção de políticas públicas e privadas para o jovem-potência da cidade de São Paulo.
3) Promover a troca entre atores de forma presencial, com Evento Anual maior e mais representativo, além de workshops e oficinas durante o ano.

Principais ações:

- Ampliar a capacidade da Rede de Oportunidades do programa;
- Aprimorar o banco de dados do jovem potência;
- Buscar parceiros estratégicos para realização de um Evento Anual com mais visibilidade para a causa;
- Posicionamento como curador de oportunidades - Divulgação para jovens potência.

Estratégia - GOYN Conecta

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil

Metas anuais:

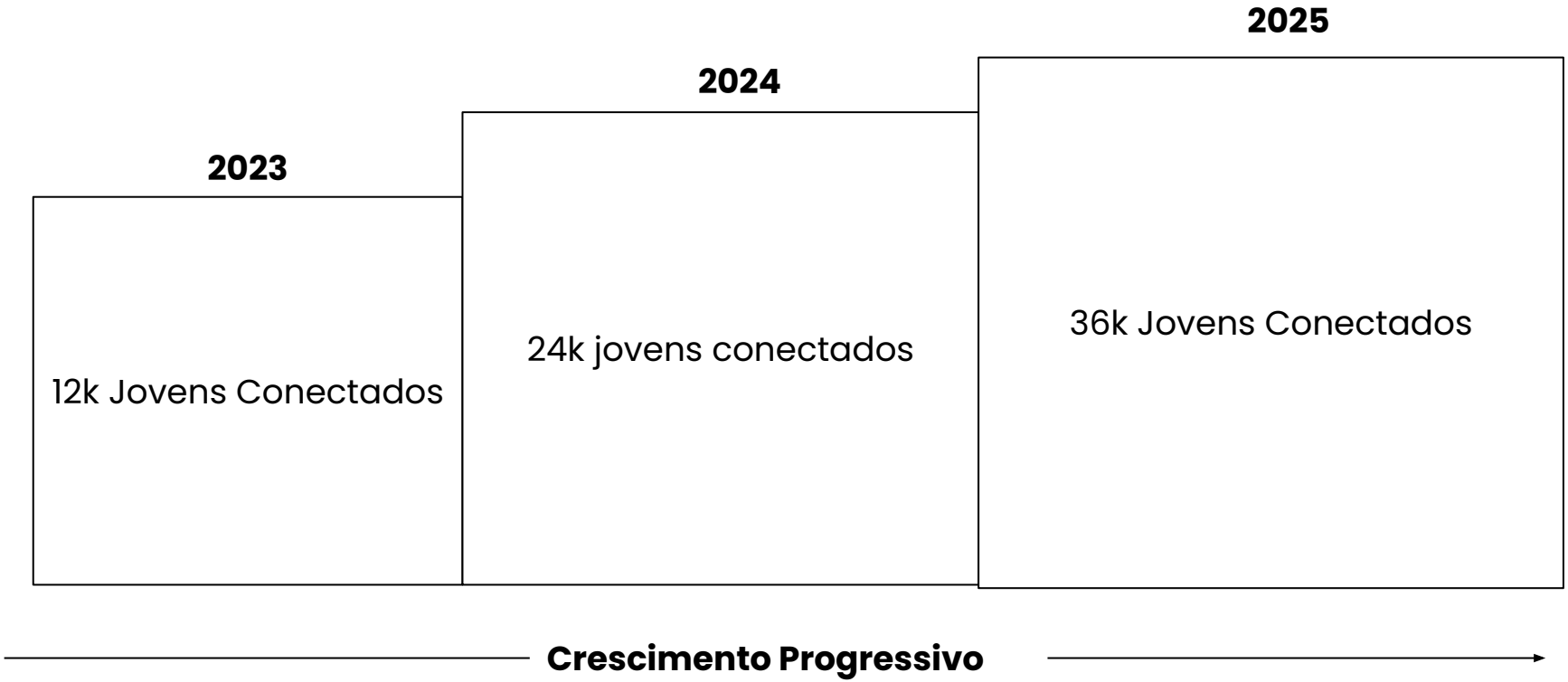
1. 12 mil novos **jovens** conectados à base de dados do GOYN SP;
2. Construção de uma **base de dados** do jovem potência, contribuindo para formular políticas públicas e privadas;
3. Entrega de 1 **Evento Anual** presencial, maior e mais representativo, que conecte diferentes atores.

Estratégia - GOYN Conecta

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil

Escala/Proporção sugerida - 3 anos



Estratégia - GOYN Mercado

Principais atores envolvidos:

- Empresas;
- Associações (ABRH, AMCHAM, ABF, ABES e etc)

Estratégia:

Influenciar empresas e facilitar a construção de um ambiente favorável à atração e retenção de Jovens Potência no mercado.

Justificativa:

- O mercado, por si só, não é inclusivo para os Jovens Potência (dificuldade de atração e retenção);
- São Paulo é a maior metrópole da América do Sul, com 1.8mm de empresas e enorme potencial de empregabilidade;
- A estratégia funciona para ambos os lados: empresas que praticam a diversidade em processos seletivos são 6x mais inovadoras. Empresas que contratam jovens de baixa renda têm mais de 87% de taxa de retenção de talentos.

Estratégia café: plantio mais a longo prazo!

Estratégia - GOYN Mercado

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil

Objetivos:

1) Atuação em rede, através de Mesas de Trabalho Colaborativas, com o objetivo de influenciar e **preparar empresas para a causa da inclusão produtiva** dos jovens-potência, visando a **atração e, principalmente, retenção destes jovens no mercado.**
2) Olhar para quem emprega ou busca empregar (lei de aprendizagem e estágio, principalmente) e **incentivar contratações inclusivas, que dialogam com profissões de futuro, além do intercâmbio de boas práticas.** Possíveis incentivos: selos, premiações, visibilidade na mídia.

Estratégia - GOYN Mercado

Principais ações:

- Utilizar as Mesas como espaços de *consultoria* do GOYN para as empresas - **Mesas de Trabalho estruturadas como Jornada;**
- Desenvolvimento de agenda comum e metas compartilhadas entre as organizações;
- Utilizar a **voz do jovem nesses espaços**, além de **convidados *experts* do mundo empresarial;**
- Dialogar sobre: Lei de Aprendizagem, Diversidade, Equidade e Inclusão, processos seletivos mais inclusivos, racismo estrutural e afins;
- Proporcionar, sempre através de parceiros executores, **momentos pontuais de vivências práticas** (imersões no território, mentorias) - Possível parceiro já com este *know how*: UWB;
- Incentivar a participação das empresas através de: **premiações, visibilidade na mídia;**
- **Mensurar resultados por ondas** (quem passou a empregar mais? quem reteve mais jovens após X período? o número de contratação de jovens negros e/ou periféricos sofreu alteração?).

Estratégia - GOYN Mercado

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil

Mesa de Trabalho = Jornada Empresa Potente

Jornada Empresa Potente



- Encontros virtuais e presenciais - **15 empresas convidadas por ciclos anuais**;
- **Mesa co-liderada** - Atração de empresas via GOYN-SP e parceiros do Colaborativo: ABRH, Itaú, Coca e outros. **Lançamento precisa ser orquestrado e fazer parte da estratégia de outras organizações que estão olhando para empregabilidade de jovens;**
- **Divulgação na mídia do antes/durante e depois,** para aumentar engajamento (assessorias de imprensa trabalhando conjuntamente);
- Parceria com **consultores e especialistas do mercado para desenho da jornada** (Accenture, Reinaldo Bulgarelli, Ethos e afins). Utilizar o estudo "Empresas Potentes" do GOYN-SP como ponto de partida.

Estratégia - GOYN Mercado

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil

Metas anuais:

1. Atração e retenção de 3 mil **jovens** a partir de empresas influenciadas pelo Colaborativo;
2. Trocas sistemáticas mensais sobre **Lei de Aprendizagem, Diversidade, Equidade e Inclusão, processos seletivos mais inclusivos, racismo estrutural e afins;**
3. Principais **associações/conglomerados** de São Paulo participando do Colaborativo, de forma progressiva;
4. Principais **representantes de empresas (CEOS, RHs)** participando da Mesa de Trabalho;
5. Entrega de **sistematização e aprendizados do processo** - Agregar conhecimento ao Colaborativo.

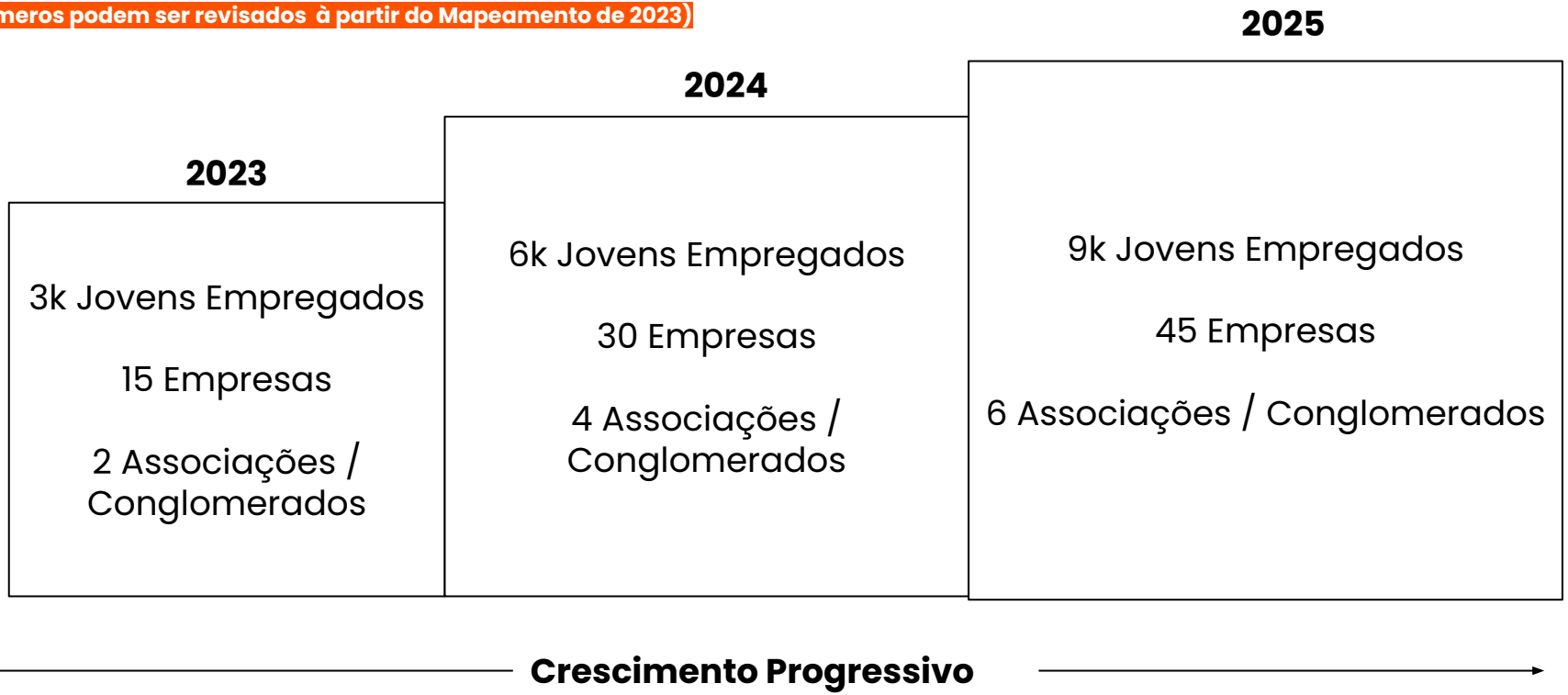
Estratégia - GOYN Mercado

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil

Escala/Proporção sugerida - 3 anos

(números podem ser revisados à partir do Mapeamento de 2023)



Ações Transversais

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil

Comunicação contínua e manutenção do Colaborativo:

- Aprimorar a narrativa do programa, visando amplificar seu poder de comunicação com diferentes atores e gerar maior engajamento e influência para a causa (em análise a contratação de um coordenador de comunicação);
- Seguir com a agenda de Cafés com o Colaborativo;

Monitoramento, Avaliação e Aprendizagens:

- Seguir com a agenda de MEL junto a todas as iniciativas;
- Realizar sistematização de todos os aprendizados desenvolvidos nas estratégias;
- Lançar estudos/pesquisas/sistematizações relacionadas às estratégias.

Relacionamento com investidores:

- Seguir prospectando, através de fontes diversificadas, novos recursos e atores para a causa de juventudes, inclusão produtiva e jovens negros periféricos, aumentando a Rede Colaborativa.



Sustentabilidade GOYN SP 2023-2025

Curto prazo: GOYN SP 2023

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil

Cenário Geral:

Orçamento 2023: R$ 2,5 milhões
Valor mínimo necessário para custear a operação, as estratégias e garantirmos o início da equipe em 2024.
Desde maio, já estamos captando para o próximo ano.
Operação: 800 mil
Estratégias: 1.7mm

A captar para 2023: R$ 1.160.00,00

citibank

NOVO DOADOR DE 2023!

aspen institute

RENOVAÇÃO GARANTIDA 2023!

Verba Marina Helou

EMENDA PARLAMENTAR MICRO FUNDO 2023

Visão de longo prazo

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil

Proposta: Fundo de Sustentabilidade GOYN-SP

Importância de termos um Fundo para:

1) **Segurança financeira para crises** - Precisamos garantir estabilidade para a equipe diante de um cenário extremamente negativo em termos de arrecadação.

1) Ser uma **fonte de capital para investir na sustentabilidade** (*"dinheiro que traz dinheiro"*).

Uso e Retiradas - A depender de aprovação do Grupo Gestor, com prestação de contas financeiras *(accountability)*

Visão de longo prazo

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
O FUTURO É JOVEM
aspen institute

Parceiro Articulador
United Way
United Way Brasil

Proposta: Fundo de Sustentabilidade GOYN-SP

Modelo:
Constituir um Fundo, ao longo de 3 anos (2023 a 2025), idealmente correspondente a um pouco mais de um semestre do custo da equipe do GOYN-SP hoje (600k).

Opção 1:
Comprometimento de doação por 3 anos (similar ao que praticaram em 2022) **+ Doação de 3 parcelas de 40k para o Fundo de Reserva.**

Doação Fundo de Reserva 2023: 40k
Doação Fundo de Reserva 2024: 40k
Doação Fundo de Reserva 2025: 40k

Opção 2:
Comprometimento de doação por 3 anos (similar ao que praticaram em 2022) **+ Doação regressiva para o Fundo de Reserva.**

Doação Fundo de Reserva 2023: 50k
Doação Fundo de Reserva 2024: 40k
Doação Fundo de Reserva 2025: 30k

Premissas:

- GOYN-SP segue captando com outras organizações para o Fundo;
- O investimento do ano 3 fica dispensado se conseguirmos recursos suficientes nos anos 1 e 2. No ano 3, solicitaremos apenas o que estiver faltando para os 600k.

Iniciaremos o fundo com 8 mil dólares do Instituto Aspen
+
40 mil reais da UWB

!

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: SÃO PAULO

O FUTURO É JOVEM

aspen institute