

GLOBAL OPPORTUNITY
YOUTH NETWORK
THE FUTURE IS YOUNG
 aspen institute

GOYN Co-Design Process - Examples

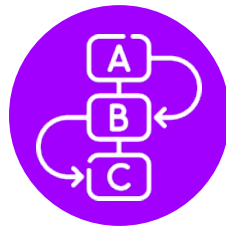


CO-DESIGN PROCESS

BOGOTA (2019)

© Accenture. Can be consulted as an example. Do not distribute without explicit consent from Accenture. If consent has been given, please credit Accenture when sharing materials.

KEY ACTIVITIES: DESCRIBE



COLLABORATIVE WORKSHOPS

ECOSYSTEM MAP ASSEMBLY

WS1: DATA WALK

What is the scale of the challenge of OY?

What is the data telling us about key challenges / barriers and opportunities for OY?

Explore the quantitative data that was collected and inform key attributes and characteristics of OY and the wider ecosystem.

WS2: WORKING GROUPS

What are the key challenges and opportunities for OY and the wider ecosystem?

Which ones do we want to prioritize to focus on as working groups?

Explore the key challenges that OY and the ecosystem face to identify key pathways to conduct a deep-dive on.

WS3: VALIDATION & DEEP-DIVES

How can we measure success for the working groups?

What key questions should they be addressing?

Who should be part of them?

Explore questions that could be addressed to frame how we might solve these challenges. identify key KPIs and potential stakeholders that would want to be involved in the collaborative.

YOUTH PROFILES

How can we create a set of personas based on multiple attributes?

What types of youth profiles are we addressing?

Identify the youth profile segments of the OY based on multiple attributes including needs, motivations, habits and cultural backgrounds etc.

ECOSYSTEM MAP DEVELOPMENT

How can we substantiate our data into an ecosystem map?

Define the ecosystem map based on the data, pathways and youth profiles that have been developed over the course of Discover and Describe activities.



WORKSHOP 1: START WITH THE DATA

Half-day “kick-off” event to:

- Provide an introduction to GOYN and invite ecosystem stakeholders broadly to participate in GOYN
- Help ecosystem begin to understand GOYN and the challenge in the community
- Offer ecosystem a first “taste” about the value add and new ways of working through GOYN (i.e. show them data, work in collaborative construction)



Example: Bogota
WS1 Inputs

Datos a resaltar

MUJERES

MINUTO

- Trabajo con enfoque de género. Prioridad Mujer.
- El número de mujeres NINIS.
- 60% de niñas/infantes son MUSSEES.
- Falta de iniciativas para apoyar niñas.

MIGRANTES

MINUTO

- La altísima cantidad de migrantes que hay en Bogotá.
- Hacer zoom en Migrantes: Desplazados internos/ Migrantes Externos.
- Caracterización a los migrantes según la OIA MIGRATORIA A RIESGO DE INTERVENIR.
- # Migrantes: ¿de donde son? ¿a qué se dedican? ¿quién los recibe? Actualizar Info.

NINIS

MINUTO

- # Segregado de NINIS.
- Cuántos NINIS son profesionales?
- ¿Hay alguna forma de saber qué están haciendo los NINIS?
- ¿Qué se entiende por "sin vulnerabilidad"? % de niño sin vulnerabilidad es Alto.
- ¿Falta de oportunidad? ¿Falta de motivación?
- # de NINIS.
- ¿Ser nini es una problemática?
- Más mujeres que niños.

INICIATIVAS DE EMPLEO INCLUSIVO

MINUTO

- Alto número de proyectos para personas con discapacidad.
- Relativamente gran cantidad de iniciativas (es) para apoyar personas con discapacidad.
- ¿Existen los tipos de iniciativas (relacionadas) para apoyar personas con discapacidad?
- CAPACITACIÓN DE LAS INICIATIVAS.

OTROS DATOS ADICIONALES

MINUTO

- ¿Qué datos adicionales? Por qué esos datos? ¿cómo se los consigue? ¿cómo se los usa? ¿cómo se los comparte?
- Porcentaje de víctimas que no están registradas.
- # de jóvenes delincuentes (no sé si cuánto).

LGBTI

MINUTO

- Datos LGBTI: Propuesta: Colombia Diversa utilizar el término LGBTI+ para incluir todas las letras.
- Secretaría de Planeación y Desarrollo Urbano.
- Secretaría de Salud.
- Secretaría de Justicia.

INFORMACIÓN

MINUTO

- ¿Cuáles son los principales bancos que hay en Bogotá?
- ¿Cuáles son los principales bancos que hay en Bogotá?

WORKSHOP 1: START WITH THE DATA

Sample Agenda:

#	Topic	Time
1	Welcome: Overview of GOYN with Q&A	2.00-3.00
2	Activity: Understanding the data • Split into data tables • Understand and interpret the data • Highlight key points in the data (by volume, by rate, point of interest, surprise, etc.) • Discuss key points among group • Summarize key points for other tables	3.00-5.00
3	Next steps Schedule workshop 2 (objective and dates) Task 1: Make suggestions for stakeholders to invite Task 2: Share new data sources	5.00-5.30
4	Networking / Mixer: Youth stories	5.30-6.30



WORKSHOP 1: START WITH THE DATA

The main conclusions of this session are:

- Identification of initial key barriers and opportunities for OY based on data
- Common understanding of the scale of the OY challenge
- Common understanding of the issues beyond an individual organizations' agenda and focus area
- Initial venturing into and establishment of data-driven decision-making



Example: Bogota
WS1 Output

Copyright © 2020 Accenture. All rights reserved.

6

POPULATION DEMOGRAPHICS: DETAIL

1 ENFOQUE EN MUJERES

- 379K de 756K "Opportunity Youth" y 209K de 345K NiNis son mujeres

2 ENFOQUE EN MIGRANTES

- 162K de 756K "Opportunity Youth" y 34K de 345K NiNis son migrantes

3 VOLUMEN MUY ALTO DE NINIS

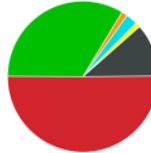
- 345K NiNis en Bogotá (de 756K "Opportunity Youth")

4 ENFOQUE EN NINIS SIN DOBLE VULNERABILIDAD

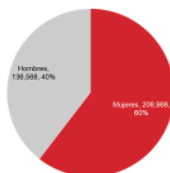
- 254K de 756K "Opportunity Youth" y 78K de NiNis no tienen doble vulnerabilidad

Volumen de "opportunity youth" por vulnerabilidad

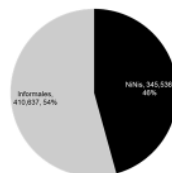
- Minorías étnicas
- Personas con discapacidad
- LGBTI
- Migrantes
- Mujeres
- "Sin"



NiNis mujeres vs. hombres



Opportunity Youth: NiNis vs. Informales



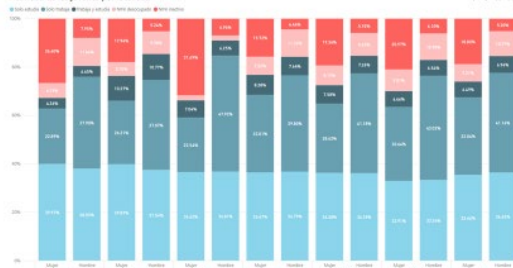
Accenture interactive | FJORD Design and Innovation from Accenture Interactive | Fundación Corona

LOCATION DETAIL

5 MAYOR ENTENDIMIENTO DE NINIS INACTIVOS

- Hay mas NiNis inactivos que desocupados en muchas localidades
- Entender mejor por que hay tantos jóvenes inactivos en todas las localidades
- Hay mas mujeres inactivas que hombres en todas las localidades

Actividad de los jóvenes por localidad



MAPA VOLUMEN NINIS DESOCUPADOS



MAPA VOLUMEN NINIS INACTIVOS



Fuente: Encuesta Multipropósito de Bogotá 2017

Accenture interactive | FJORD Design and Innovation from Accenture Interactive | Fundación Corona



WORKSHOP 2: IDENTIFY AND PRIORITIZE THE KEY PATHWAYS

Full-day “kick-off” event to:

- **Key objective: Build on outputs from workshop 1 to develop an initial idea of working groups / subcommittees**
- Additional objectives:
 - Continue engaging ecosystem stakeholders
 - Continue learning about the challenges and opportunities with opportunity youth
 - Continue collaborating on developing direction for GOYN



Example: Bogota
WS2 Inputs



WORKSHOP 2: IDENTIFY AND PRIORITIZE THE KEY PATHWAYS

Sample Agenda:

	Topic	Time
Morning	Welcome & Introductions	8.00-9.00
	Summary of Workshop 1	9.00-9.20
	Main Challenges	9.20-10.20
	Break	10.20-10.30
	Preliminary activity 1 Some additional quantitative data	9.45-10.30
	Preliminary activity 2 Let's understand each other (OY and "adults")	10.45-12.30
	Lunch	12.30-2.00
Afternoon	Main activity "Relations of change"	2.00-4.00
	Final activity Ideation for future workshops	4.00-4.30
	Next Steps & Closing	4.30-5.00



WORKSHOP 3: VALIDATE AND DEEP-DIVE INTO PRIORITIZED PATHWAYS

Half-day “kick-off” event to:

- Introduce GOYN action tables – each with a particular topic / problem
- Generate How Might We’s (HMWs) for each action table in order to allow for the conversion of a problem into a wide range of solutions (but specific enough to establish constructive limits on the ideas proposed)
- Identify KPIs (including impact, outcome and product indicators) for each action table to measure success
- Invite the collaborative to participate in the action tables



Example: Bogota
WS3 Inputs



WORKSHOP 3: VALIDATE AND DEEP-DIVE INTO PRIORITIZED PATHWAYS

Sample Agenda:

#	Topic	Time
1	Welcome	8.00-8.30
2	Introduction	8.30-9.00
3	Part I Creation of HMWs	9.00-10.30
	Break	10.30-10.45
4	Part II Key Indicators (KPIs)	10.45-11.25
5	Part III Action Tables	11.25-11.45
6	Closing and Next Steps	11.45-12.00



KEY ACTIVITIES: CO-CREATE



FAST-TRACK / CO-CREATION WORKSHOPS

WS1: HYPOTHESES GENERATION

What are some clear challenges and solutions that OY face that most stakeholders would agree with?

What programs / initiatives that support OY may be worth investing in / scaling?

What initiatives from other communities apply to this one?

Given the anchor partners' history and experience working with OY, what are their early hypotheses on barriers / opportunities and solutions that could support OY in accessing education, employment and entrepreneurship.

WS2: OPPORTUNITY AREA PRIORITIZATION

Does the research support the challenges and solutions that were identified in the first workshop?

What criteria could be used to prioritize these hypotheses?

Which hypotheses would GOYN like to tackle as its first demonstrations of action?

Bring high-level research that bring understanding about the hypotheses generated in the first workshop. Work with stakeholders to prioritize these hypotheses based on a co-defined set of criteria.

WS3: INTERVENTION SELECTION

What programs / initiatives have successfully addressed the prioritized opportunity areas? Why?

What other ideas do stakeholders have to address the prioritized opportunity areas?

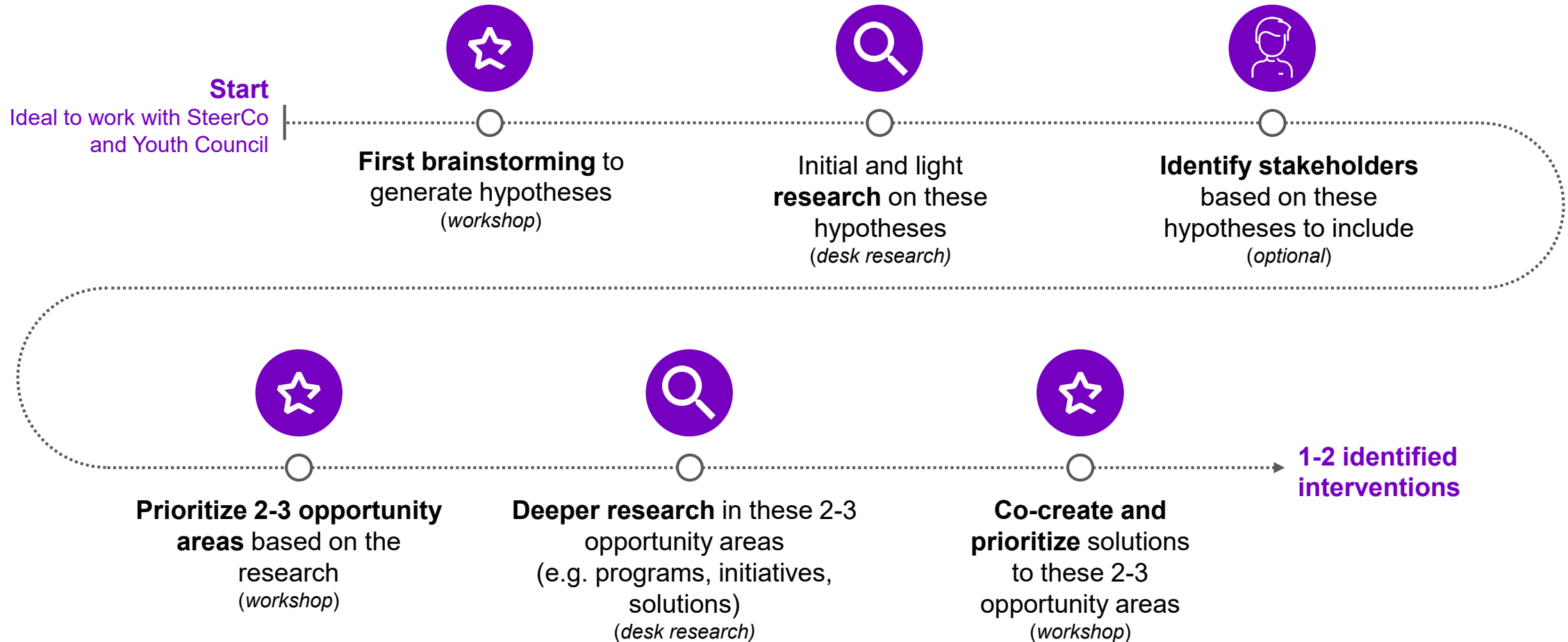
What criteria could be used to prioritize these ideas?

Bring research on solutions to these prioritized areas. Work with stakeholders to ideate solutions, prioritize them, and detail the prioritized ideas.



CREATING A “FAST-TRACK” OF INTERVENTIONS

The objective is to identify “quick wins” (i.e. interventions) for GOYN in the new community that demonstrate action and represent the guiding principles of GOYN (e.g. systems-change)



CO-DESIGN PROCESS

SAO PAULO (2020) *(translated from Portuguese)*

© Accenture. Can be consulted as an example. Do not distribute without explicit consent from Accenture. If consent has been given, please credit Accenture when sharing materials.

Overview of the working group definition process



Workshop objectives



ALIGN

On GOYN's vision and guiding values



STRENGTHEN

And recognize the productive insertion ecosystem in SP



CREATE

A common understanding of the issues based on evidence



SELECT

Strategies and pathways to achieve the vision

Journey overview

1

Recognizing the ecosystem

2

Understanding the evidence

3

Analyzing & proposing working groups

4

Defining working groups

4 meetings

60 participants
(median per meeting)

10 youth

46 organizations

- 7 companies
- 4 government
- 10 institutes
- 25 NGOs

Types of organizations

- Social Work - 3
- Communications - 1
- Local Development - 3
- Education - 9
- Entrepreneurship - 3
- Training - 10
- Recruitment - 2

CO-DESIGN PROCESS

MEXICO CITY (2021)

(in Spanish)

© Accenture. Can be consulted as an example. Do not distribute without explicit consent from Accenture. If consent has been given, please credit Accenture when sharing materials.

GOYN MEXICO CITY - JOURNEY MAP

Note: this covers both Research & Analysis and Strategy & Pathways



Co-creation workshop



Output



Deliverable

3 weeks

7 weeks

6 weeks

3 weeks

1. PREPARATION

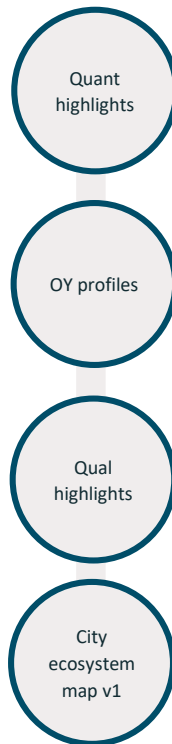
- Setup
- An orientation phase to mobilize the work at hand
- Team onboarding
 - Project management
- Pre-planning research
- Initial stakeholder map
 - Data request
 - Issue tree



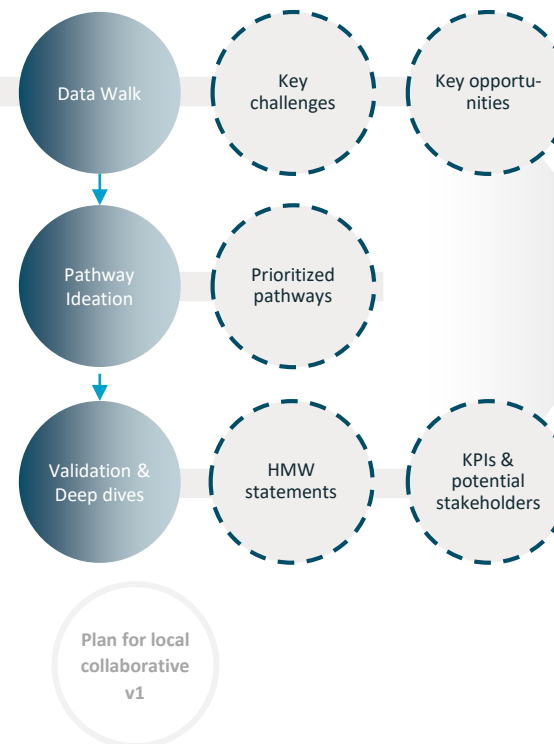
2. DISCOVERY

- Secondary Research
- Data
 - Scale & demographics
 - Geography
 - Education
 - Labor market
 - Entrepreneurship
 - Mapping
 - Literature review
 - Stakeholders/ organizations
 - Projects/ initiatives
 - Funding flows/ focuses
- Primary Research
- Top-down & bottom-up perspective
 - Stakeholder & OY interviews
- Value Case
- Forecast the expected benefits of investing in OY

DOWNLOAD & SYNTHESIS



3. DESCRIBE



4. CO-CREATE



1 March 1 2 March 8 3 March 15 4 March 22 5 April 5 6 April 12 7 April 19 8 April 26 9 May 3 10 May 10 11 May 17 12 May 24 13 May 30 14 June 7 15 June 14 16 June 21 17 June 28 18 July 5 19 July 12



asperInstitute



RECORRIMOS UN CAMINO DURANTE CUATRO TALLERES DE CO-CREACIÓN LO QUE NOS LLEVÓ A SENTAR LAS BASES DEL TRABAJO COLABORATIVO Y DEFINIR LAS LÍNEAS DE ACCIÓN

Informar con datos
sobre las barreras y
oportunidades

TALLER 1

Exploramos los datos cuantitativos que se recopilaron y compartimos los atributos y características clave de los jóvenes y el ecosistema en general

Identificar las
barreras y
oportunidades a
priorizar para
establecer los
grupos de trabajo

TALLER 2

Exploramos los desafíos clave a los que se enfrentan los/las jóvenes y el ecosistema para identificar vías clave para realizar un análisis profundo

Profundizar en las
áreas priorizadas y
definir retos
concretos a abordar

TALLER 3

Exploramos y discutimos sobre el contexto, el ecosistema y las ideas y factores de éxito para abordar los temas del colaborativo

Explorar Líneas da
Acción para generar
momentum y poner
en marcha el
colaborativo

TALLER 4

Exploramos los caminos posibles para diseñar una intervención accionable con resultados tangibles; visualizar las capacidades aportadas por el ecosistema

EN EL TALLER 1 SE COMPARTIERON LOS DATOS Y HALLAZGOS COMO RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA

1

Compartimos por grupo de hallazgos los datos y resultados de las entrevistas



2

Reaccionamos a cada grupo de hallazgos y datos de acuerdo a la experiencia

Mentimeter

Logro educativo

¿Cuáles consideras relevantes a tener en cuenta?

De las problemáticas de los datos ¿Dónde ves que GOYN puede hacer una diferencia?

Mentimeter

Perspectiva Laboral

Desde los datos ¿Cuáles consideras las áreas/sectores de acción con mayor potencial de impacto?

De las problemáticas que representan estos datos ¿Dónde ves que GOYN puede hacer una diferencia?

Mentimeter

Su vida y su entorno

¿Cuál es su entorno de vida de los más importantes de los datos?

¿Cuáles consideras que las áreas/sectores de acción con mayor potencial de impacto?

¿Cuáles consideras que las áreas/sectores de acción con mayor potencial de impacto?

Enviar

3

Pensamos en grupos el impacto de cada dato y hallazgos para el colaborativo de GOYN

Ronda 1

1 ¿Cómo es su entorno de vida?

¿Qué aspectos del entorno de vida de los jóvenes sientes más importantes de atender?

¿A partir de los datos ¿Cuáles consideras que son las zonas geográficas que se deben atender con mayor prioridad?

Ronda 2

1 ¿Cuál es su nivel de logro educativo?

¿Cuáles consideras los hallazgos más relevantes a tener en cuenta para diseñar una solución?

De las problemáticas que representan estos datos ¿Dónde puede este colaborativo hacer una mayor diferencia?

Grupo 3

1 ¿Cuál es su perspectiva laboral?

A partir de los datos ¿Cuáles consideras las áreas/sectores de acción con mayor potencial de impacto?

De las problemáticas que representan estos datos ¿Dónde puede este colaborativo hacer una mayor diferencia?

Grupo 4

1 ¿Qué iniciativas se están llevando a cabo?

¿Cuáles de las iniciativas existentes vale la pena escalar en el marco de una intervención?

¿Cuáles consideras los inhibidores para la escalabilidad de las iniciativas?

Con el fin de asegurarnos de tener un entendimiento común sobre las características de la población objetivo para co-crear sobre ella

REACCIONES DE LOS PARTICIPANTES ANTE LOS DATOS Y HALLAZGOS

01 CONOCIENDO A LOS JO	02 SU ENTORNO Y CONTEXTO	03 SU LOGRO EDUCATIVO	04 SU PERSPECTIVA LABORAL	05 LA IMPORTANCIA DE ACOMPAÑARLOS
 El grupo de 15 a 29 años es muy grande, es necesario segmentarlo para segmentar las soluciones  Para definir soluciones, ver al joven con su periferia ¿Qué hay a su alrededor?  Definir acciones integrales ante las múltiples problemáticas de los jóvenes  Incluir su situación de desencanto lo que puede llegar a ser percibida como “la mala actitud” hacia el trabajo	<i>¿Qué alcaldías crees que son más urgentes de asistir con objetivos de GOYN en mente?</i> Iztapalapa, Gustavo A. Madero Iztapalapa, Xochimilco Milpa Alta, Xochimilco, Iztapalapa	 Necesitamos saber que empleos requiere cubrir la empresa para formar en esos oficios  Identificar las áreas con menos programas de capacitación para poder implementar nuevas técnicas de capacitación  Se debe poner atención al nivel educativo donde se deja de estudiar  Ofrecer alternativas para quienes no concluyen la media superior, pero vinculadas a inserción laboral (no prepas “normales”)	 Si la falta de experiencia es un impedimento, ¿Qué pasa con el programa que tiene el estado específicamente para atacar este problema?  La dificultad para ingresar al área laboral y el círculo vicioso de la falta de experiencia  Brindar alternativas de capacitación para cumplir los requisitos de los empleadores  En principio hay un programa nacional que debería ayudar a que los jóvenes adquieran experiencia	 La parte del apoyo socio emocional es vital para apoyar a los jóvenes. Crear mas espacios donde tengo una mentoría con escucha activa  Más bien habría que pensar muchas, diversas pero localizadas tal vez por alcaldía de la ciudad y grupos de jóvenes

EN EL TALLER 2 SE IDENTIFICARON LAS BARRERAS Y OPORTUNIDADES A PARTIR DE LOS DATOS Y HALLAZGOS

1

Repasamos los hallazgos y datos principales de los Jóvenes Oportunidad



2

Pensamos en posibles barreras y oportunidades para que los jóvenes puedan tener más acceso a vías económicas dignas



3

Priorizamos barreras y oportunidades por grupos, y finalmente votamos en conjunto por las más relevantes



OBTUVIMOS RESULTADOS DE PRIORIZACIÓN EN 3 DIMENSIONES

01.

BARRERAS/OPORTUNIDADES ESTRUCTURALES

TOP 3



Sistema educativo inclusivo que desarrolle capacidades integrales, en lo laboral y socioemocional y genere alianzas como estrategia para la formación



Primer empleo y experiencia, trabajo con empleadores para la sensibilización de la contratación de JO en general



Cambio de política publica para el primer empleo (inclusión, cuotas etc)

02.

BLOQUEOS/ESPACIOS DE ACCIÓN GENERALES

TOP 3



Falta de oportunidades de capacitación para adquirir conocimientos relevantes para el mercado. Falta de acceso y escalabilidad



Zonas sin servicios básicos para poder ofrecer capacitaciones públicas y privadas



Situación socioeconómica de los hogares- imposibilidad de la movilidad social que se genera a partir de estos retos

03.

PROBLEMAS ESPECIFICOS/GANANCIAS TEMPRANAS

TOP 3



Falta de desarrollo de habilidades socioemocionales y tecnológicas incluyendo personas con discapacidad y grupos vulnerables



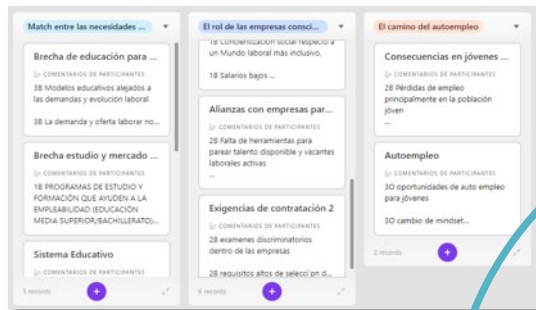
Cursos de habilidades técnicas y blandas



Ganancia rápida - hacer un mapeo y diagnóstico de acciones y políticas que se están haciendo en la ciudad para saber qué está haciendo para mejorar la empleabilidad / auto-empleo

...Y DESPÚES, CON LOS RESULTADOS DE LA VOTACIÓN

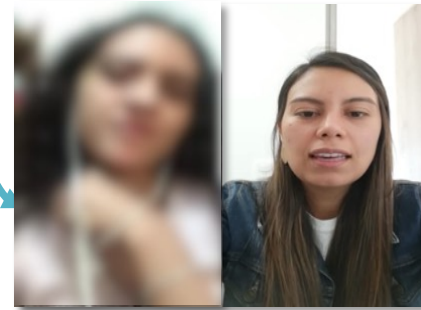
Nos aseguramos que los resultados se fortalecieran desde diferentes perspectivas y tuvieran más rigor



Realizamos un análisis de los resultados y agrupamos las respuestas comunes



Refinamos y validamos esas líneas temáticas con los miembros fundadores e GOYN



Refinamos y validamos esas líneas temáticas con los jóvenes



Definimos los ejes temáticos iniciales a para abordar por las Mesas de Trabajo GOYN para mejorar la inclusión laboral de los Jóvenes Oportunidad

EN EL TALLER 3 SE PROFUNDIZARON LOS TEMAS EN MESAS DE TRABAJO

1

Compartimos la estructura de los temas a discutir durante la sesión

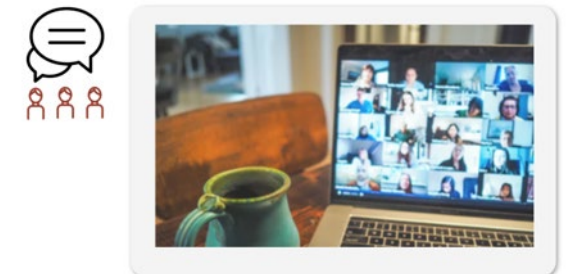


2

Explicamos cada una de las mesas de trabajo y abrimos el espacio para que los participante se inscribieran en una



¡VAMOS A CONVERSAR EN NUESTROS GRUPOS!



LOS GRUPOS PROFUNDIZARON SOBRE LOS PUNTOS RELEVANTES A TENER EN CUENTA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS LINEAS DE ACCIÓN



EN EL TALLER 4 SE CONSTRUYERON LAS INTERVENCIONES INICIALES A PONER EN MARCHA EN EL COLABORATIVO

1

Compartimos la evolución de las líneas de acción después del análisis de las discusiones realizadas por el colaborativo



2

Y describimos el objetivo de cada línea de acción y su relación sistémica dentro del colaborativo



3

Cada participante de cada línea de acción construyó una intervención relevante para el colaborativo de GOYN

FICHA DE INTERVENCIONES

Línea de Acción
Línea de Acción 1 - Articular el emprendimiento no precario y sostenible como elección

Nombre de quien propone
Escriba aquí su respuesta

Instrucciones
1. Lee con atención el campo que debes llenar.
2. Llena como corresponde la información sobre la intervención.
3. Al llenar la información, recuerda considerar las siguientes preguntas:
¿Cómo podemos ampliar la visión de esta subintervención hacia un enfoque diverso e inclusivo?
¿Qué recursos requerirá? ¿Con cuáles ya contamos?
¿Qué conocimientos necesitamos para llevarla a cabo?
¿Qué habilidades necesitamos para llevarla a cabo?
¿De qué forma podemos involucrar y colaborar con otros grupos técnicos a partir de esta intervención?
¿Qué conexiones o acuerdos tenemos con este ecosistema en particular?

Descripción de la intervención
Escriba aquí la respuesta

Orígenes de la intervención
Escriba aquí la respuesta

Indicadores de la intervención
Escriba aquí la respuesta

Fuentes potenciales de financiamiento
Escriba aquí la respuesta

Tiempo estimado de implementación
Escriba aquí la respuesta

Participancia
Escriba aquí la respuesta

Actores clave que deben participar en la intervención
Escriba aquí la respuesta

Notas
Escriba aquí las observaciones que surgen de la intervención con el Grupo de Línea de Acción

Muchas Gracias

LOS JÓVENES FUERON EL CENTRO Y EL MOTOR DURANTE TODO NUESTRO CAMINO

Para el **TALLER 1** los jóvenes fueron nuestra inspiración en la construcción de hallazgos y datos; fueron quienes validaron y compartieron sus experiencias con los participantes



En el **TALLER 2** los jóvenes fueron participantes de los grupos de conversación sobre las barreras y oportunidades dentro del ecosistema y fueron la voz guía para tener en cuenta en la priorización



Durante el **TALLER 3** se conformó un grupo de discusión solo de jóvenes quienes conversaron alrededor de la primera estructura de acción propuesta y a través de su retroalimentación se realizaron los ajustes

Para el **TALLER 4** los jóvenes participaron en una línea de acción y construyeron posibles intervenciones para accionar en el colaborativo